

Vragen en antwoorden bij Sportfondsen in het hart

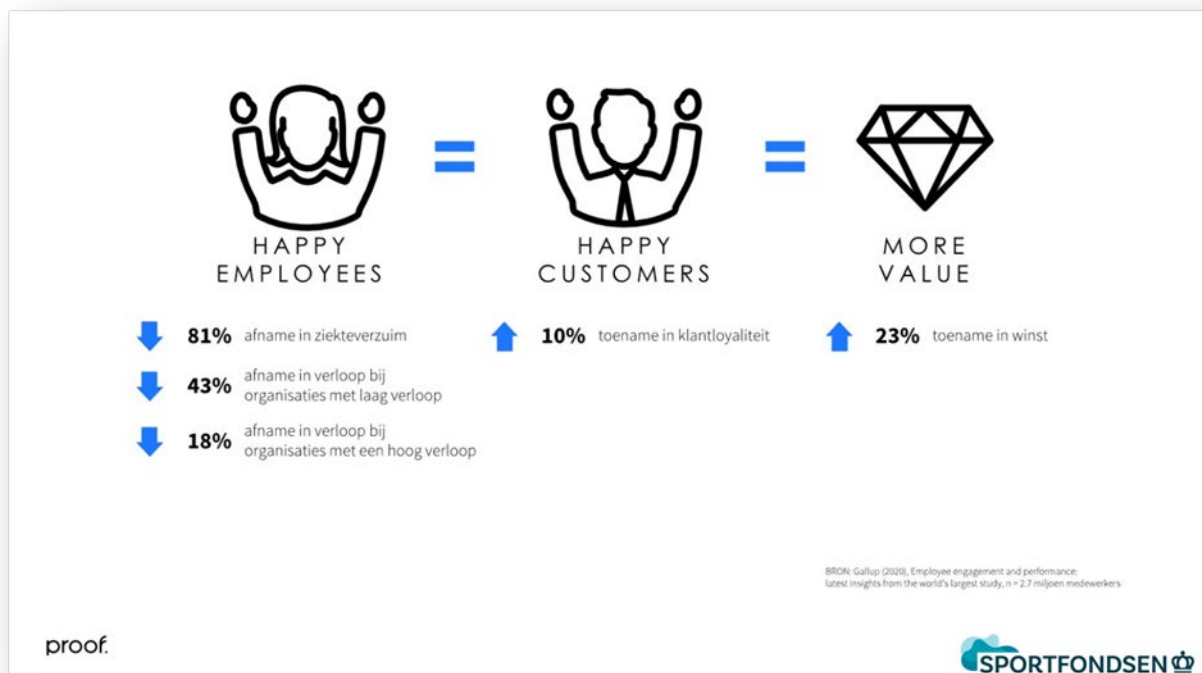
Inhoud

Het merk Sportfondsen.....	1
Waarom doen we een merktraject Sportfondsen in het hart?.....	1
Wat wordt bedoeld met Sportfondsen in het hart?.....	2
Hoe zit het dan met mijn eigen merk? (FFC, KP, NBZ, en lokale zwembaden).....	2
Organisatie	2
Hoe ga ik hiermee met mijn team aan de slag?.....	2
Hoe pak ik dit aan?	3
Waar vind ik de informatie en de toolbox?.....	3
Wat zit er in de toolbox?	3
Zit er een volgorde in de tools?.....	4
Welke samenhang hebben de tools?	4
Kunnen alle drie de tools tegelijk gedaan worden?	4
Wanneer moet ik dit doen?.....	4
Tot wanneer loopt dit traject?	4
Moet/mag dit in eigen tijd van de medewerkers?	4
Welke prioriteit heeft dit?.....	4
Moet ik dit zelfstandig doen?	4
Kan ik hierbij hulp krijgen?.....	4
Communicatie.....	5
Hoe kan ik onze ervaringen delen?	5
Hoe gaan gasten/klanten dit merken?	5
Hoe begeleid ik mijn medewerkers bij het werken volgens afspraken in het boekje/poster?	5
Kan ik medewerkers hierop beoordelen?.....	5
Meer informatie over en ondersteuning bij het merktraject	5
Wie zijn de ambassadeurs?	5
Wat kan ik van de ambassadeurs verwachten?	5
Wie is verantwoordelijk voor Sportfondsen in het hart?	5
Bij wie kan ik terecht met vragen of opmerkingen?	5

Het merk Sportfondsen

Waarom doen we een merktraject Sportfondsen in het hart?

Met Sportfondsen in het hart willen we bereiken dat al onze collega's zich kunnen verbinden met het merk Sportfondsen. Collega's die zich namelijk verbonden voelen met Sportfondsen en onze waarden (samen, plezier, servicegericht, ondernemen, professioneel), stralen dat uit naar onze gasten. Zij zijn bereid een stapje extra te doen in hun werk en zijn trots op de organisatie. Blij medewerkers maken blij gasten.



Het merk en de strategie (effectiviteit, efficiëntie en groei) hebben we nodig om onze doelen te halen: voor een vitaal Nederland. Dat betekent dat onze accommodaties bereikbaar en betaalbaar zijn voor iedereen. Het merk en onze waarden zijn ons kompas en geven richting aan ons gedrag.

Wat wordt bedoeld met Sportfondsen in het hart?

Sportfondsen in het hart is beeldspraak voor de verbinding die collega's hebben met het bedrijf en het merk. Verbinding is met gevoel, met het hart.

Hoe zit het dan met mijn eigen merk? (FFC, KP, NBZ, en lokale zwembaden)

Sportfondsen is het hoofdmerk. Feel Fit Center, KidsPlaza zijn labels die een eigen product(lijn) hebben voor gasten (of in het geval van NBZ voor klanten) met een eigen herkenbare stijl. De dochterondernemingen dragen allemaal bij aan de missie van Sportfondsen om Nederland vitaal te maken. Dat doen we vanuit onze waarden: Wij werken samen met plezier. Wij zijn servicegericht, professioneel en ondernemend. Wat wij doen namelijk niet alleen over sport, maar over bewegen en in beweging komen voor een mentale, sociale en fysieke vitaliteit.

Organisatie

Hoe ga ik hiermee met mijn team aan de slag?

1. Tijdens de LMD 2025 ontvang je een (of meer voor grote accommodaties) toolbox. De toolbox bevat een instructieboekje met toelichting. Daarnaast vind je er:
2. Sportfondsen Merkspel met accessoires. Tijdens de LMD heb je het spel kunnen spelen. Het Merkspel speel je met je eigen team. Plan een datum, tijd en plaats voor een bijeenkomst met jouw team.
3. Mijn Sportfondsen Werkboekje. Tijdens de eerstvolgende RDO, RVO en REO maak je kennis met het werkboekje. Daarna kun je met je eigen team aan de slag.

4. Sportfondsen Teamafsprakenposter. Tijdens de daaropvolgende RDO, RVO en REO laten we je zien hoe de poster werkt.

Hoe pak ik dit aan?

- Lees meer in het Instructieboekje dat je in de Toolbox kunt vinden.
- Heb je vragen of heb je behoefte aan begeleiding? Kijk dan op www.sportfondsen.nl/inhethart voor een overzicht met ambassadeurs die je kunnen helpen.
- Maak foto's en/of video's van jullie bijeenkomst en stuur deze naar redactie@sportfondsen.nl.
- Het programma is wordt jaarlijks aangevuld met een nieuwe werkvorm.

Waar vind ik de informatie en de toolbox?

- Kijk in het Instructieboekje in de Toolbox.
- Kijk op www.sportfondsen.nl/inhethart.
- Kijk op de [Brandportal](#).

Wat zit er in de toolbox?

- Instructieboekje
- Sportfondsen Merkspeel
- Antwoordenboekje
- Zandloper
- Medailles
- Stiften
- Euro's
- Sportfondsen Merkboekje
- Sportfondsen Teamafsprakenposters

Zit er een volgorde in de tools?

Ja, dit is de volgorde:

1. Sportfondsen Merkspel
2. Mijn Sportfondsen Werkboekje
3. Sportfondsen Teamafsprakenposter

Welke samenhang hebben de tools?

1 is meten, 2 is voor jezelf nadenken en vertalen, 3 is voor het hele team

Kunnen alle drie de tools tegelijk gedaan worden?

Dat raden we niet aan. Reken voor iedere werkvorm minimaal 1 uur.

Wanneer moet ik dit doen?

1. Het Sportfondsen Merkspel speel je met jouw team zo snel mogelijk na ontvangst van de Toolbox.
2. Het Mijn Sportfondsen Werkboekje vul je in na de eerstvolgende RDO, RVO en REO waar een instructie op de agenda staat.
3. De Teamafsprakenposter vul je in na de daaropvolgende RDO, RVO en REO waar een instructie op de agenda staat.

Tot wanneer loopt dit traject?

Met de werkvormen in de Toolbox kun je in 2025 aan de slag.

Ieder jaar wordt een nieuwe werkvorm toegevoegd aan de toolbox. Naast het uitvoeren van de werkvormen, zal je bezig zijn met het verankeren van bevindingen, resultaten en uitkomsten in de werkwijze in jouw accommodatie, zoals het beoordelingssysteem en de onboarding van nieuw personeel.

Moet/mag dit in eigen tijd van de medewerkers?

Dit is werk en valt onder werktijd.

Welke prioriteit heeft dit?

Sportfondsen in het hart is een belangrijk onderdeel van ons werk. Het draagt bij aan verbonden medewerkers en aan cultuur. Bovendien werken we aan de hand van o.a. onze waarden aan het behalen van de doelstellingen van ons bedrijf.

Moet ik dit zelfstandig doen?

Dat kan zeker, wanneer jij je daar comfortabel bij voelt.

We hebben ambassadeurs die jou kunnen helpen. Kijk op www.sportfondsen.nl/inhethart

Kan ik hierbij hulp krijgen?

Dat kan zeker. We hebben ambassadeurs die jou kunnen helpen. Kijk op www.sportfondsen.nl/inhethart

Communicatie

Hoe kan ik onze ervaringen delen?

Stuur jouw ervaring, foto's en video's naar redactie@sportfondsen.nl

Hoe gaan gasten/klanten dit merken?

Met Sportfondsen in het hart dragen we allemaal on ons werk en in ons gedrag het merk Sportfondsen uit naar gasten en klanten en als aantrekkelijke werkgever voor nieuwe werknemers. Tevreden medewerkers zorgen voor tevreden gasten. En tevreden gasten komen terug.

Hoe begeleid ik mijn medewerkers bij het werken volgens afspraken in het boekje/poster?

Ga in gesprek met je medewerkers (individueel of als team) en bespreek de uitkomsten in het Mijn Sportfondsen Werkboekje en de Teamafsprakenposter. Ideeën en/of gemaakte afspraak kun je op de agenda zetten bij werkoverleggen.

Kan ik medewerkers hierop beoordelen?

In deze fase maken we kennis met en doen we ervaring op met het toepassen van onze waarden (samen, plezier, servicegericht, professioneel, ondernemend) in ons werk. In de volgende fasen evalueren we het geleerde en gebruiken we de ervaringen en verbeteringen om te groeien.

Meer informatie over en ondersteuning bij het merktraject

Wie zijn de ambassadeurs?

Kijk op www.sportfondsen.nl/inhethart voor een overzicht

Wat kan ik van de ambassadeurs verwachten?

De ambassadeurs kunnen je ondersteunen bij het toepassen van de werkvormen in de toolbox.

Wie is verantwoordelijk voor Sportfondsen in het hart?

Sportfondsen in het hart wordt mogelijk gemaakt in opdracht van de directie, de onderstroommanager, de communicatieadviseur. De ambassadeurs ondersteunen het programma.

Bij wie kan ik terecht met vragen of opmerkingen?

Met jouw vragen en/of opmerkingen kun je terecht bij [Nancy Visser](#) of [Kitty van der Valk](#).