



Sportfondsen merkspel



Sportfondsen Merkspel

Waarom dit spel?

- Nog meer verbonden raken met het merk Sportfondsen
- Een leuke manier om samen als team bezig te zijn met Sportfondsen

Sportfondsen één sterke organisatie



Nationale Beroepsopleiding
Zwemonderwijs



Laco en Sportfondsen hebben de krachten gebundeld tot één nog sterker bedrijf. Sportfondsen is het hoofdmerk van de Sportfondsenfamilie. In 2025 nemen we afscheid van de naam Laco. Feel Fit Center, KidsPlaza en NBZ gaan verder met hun eigen merk voor gasten en klanten. Daarnaast hebben we producten, zoals Jip, Krokobill, CHECK en Klimaatje voor gasten en klanten.

Samen zetten we ons vanuit alle labels in om de gezamenlijke missie 'Voor een vitaal Nederland' mogelijk te maken door bewegen in gastvrije accommodaties te stimuleren voor iedereen die wil leren, ontspannen, ontmoeten of zichzelf wil uitdagen.

Wij werken samen met plezier en zijn servicegericht, ondernemend en professioneel.

Uitleg over het merkspel

Deel 1 - Beantwoorden van 20 vragen

Deel 2 - Eindronde: Teken binnen 5 minuten de Sportfondsen-belofte



Deel 1

- **Teams**
 - We stellen **4 tot 5 teams** samen.
 - **Spelduur**
 - Het spel duurt ongeveer 1 uur en bestaat uit 20 vragen.
 - Elk team krijgt 30 seconden per antwoord.
 - **Spelverloop**
 - Team 1 beantwoordt vraag 1, team 2 vraag 2, enzovoort.
 - Battle-optie: Denk je een beter antwoord te hebben? Roep “Battle!”.
 - **Battleregels**
 - Is jouw antwoord beter? Dan ontvang je €100 van de spelleider.
 - Is je antwoord niet beter? Dan betaal je €200 aan het team dat je uitdaagde.
- 

Deel 1

Oke, laten we starten met het spel!



Vraag 1

**Welke merken horen bij de
Sportfondsenfamilie?**



Vraag 2

Wat is de slogan van Sportfondsen?

Vraag 3

**Wat vertel je op een feestje over
Sportfondsen?**

Vraag 4

**Wanneer en waarom is Sportfondsen
opgericht?**

Vraag 5

Wie is ons beste visitekaartje naar gasten of klanten?

Vraag 6

**Wanneer heb jij op je werk bij
Sportfondsen een topdag?**

Vraag 7

Wat zijn onze vijf kernwaarden die de basis vormen voor ons gedrag?

Vraag 8

Wat is de belangrijkste ongeschreven regel in ons werk?

Vraag 9

Hoe stimuleer je elkaar?



Vraag 10

Waarom zie je dat een collega servicegericht is?

Vraag 11

Wat is de beste manier om een succes te vieren?

Vraag 12

Wat is de droom van Sportfondsen?

Vraag 13

Wat is het beste voorbeeld van samenwerking?

Vraag 14

Wat is het mooiste compliment dat je op je werk kunt krijgen?

Vraag 15

**Hoe zorgen wij voor onze eigen
vitaliteit?**



Vraag 16

**Wat vind jij professioneel gedrag
binnen Sportfondsen?**

Vraag 17

**Welk gedrag vind jij het meest
irritant?**



Vraag 18

**Wat is volgens jou ondernemerschap
bij Sportfondsen?**

Vraag 19

Hoe maak jij mensen enthousiast om voor Sportfondsen te komen werken?

Vraag 20

**Waar ben jij het meest trots op bij
Sportfondsen?**

Deel 2

De belofte:

Sportfondsen geeft energie om een leven lang vitaal te blijven

- **Tekenopdracht**
 - Teken in 5 minuten wat "**Sportfondsen geeft energie**" voor jullie betekent op een flipovervel.
 - **Presentatie**
 - Presenteer jullie tekening in 1 minuut aan de andere teams.
 - **Stemronde**
 - Elk team krijgt €500 en gebruikt dit bedrag om de meest creatieve uitwerking te belonen.
 - Je mag het volledige bedrag aan één team geven of het verdelen over meerdere teams.
 - **Winnaar**
 - Het team met het meeste geld aan het einde van de stemronde **WINT!**
- 

